



稻香公布二零一二年全年業績

* * * * *

中港兩地的獨特定位產生互補優勢
收益及溢利持續錄得雙位數字增長

業績摘要

截至十二月三十一日止年度			
	二零一二年	二零一一年	變化(%)
收益 (百萬港元)	4,056	3,576	+13.4%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利 (百萬港元)	614	528	+16.3%
母公司擁有人應佔溢利 (百萬港元)	299	255	+17.3%
每股基本盈利 (港仙)	29.32	25.08	+16.9%
擬派每股末期股息 (港仙)	6.8	6.6	+3.0%
每股全年股息 (港仙)	13.0	12.8	+1.6%

(二零一三年三月二十一日，香港訊) - 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）公布其截至二零一二年十二月三十一日止年度之全年業績。

集團的總收益增加約 13.4%至約 4,056,000,000 港元(二零一一年：3,576,000,000 港元)，收益增加由於年內有 14 家新食肆開業，其中六家位於香港，八家位於中國內地，加上集團在香港推出不同的推廣策略，有助維持顧客人流(尤其於晚市時段)，而中國內地則出現高端餐飲需求下跌所帶來的機遇。毛利率保持在 15.6%，而未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利則較二零一一年的 528,000,000 港元上升 16.3%至 614,000,000 港元。母公司擁有人應佔溢利按年上升 17.3%至 299,000,000 港元(二零一一年：255,000,000 港元)。

董事會建議派發末期股息每股 6.8 港仙，連同年內已派發的中期股息每股 6.2 港仙，本財政年度之股息為 13.0 港仙，派息率達 44.3%。

稻香集團主席鍾偉平先生表示：「過去一年，稻香的擴展步伐創新紀錄，足以證明集團對抗逆境的強大能力。集團創紀錄地於去年一共增設了 19 家新店，當中包括 14 家食肆及五家泰昌餅店。此外，稻香更首次於廣東省以外的地區設立新店，為未來增長鋪路。有賴我們在香港及中國內地分別針對大眾化及中產市場的獨特定位，產生了互補優勢，令集團收益及溢利均獲得令人滿意的雙位數字增長。」

香港業務

香港市場繼續錄得令人滿意的增長，收益按年增加 10.3%至 2,990,000,000 港元，主要由於集團推出有效的市場推廣活動及擴大食肆網絡。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利上升 24.1%至 423,000,000 港元。儘管員工成本、租金及食材成本不斷增加，集團持續採取的成本控制措施，包括自動化流程改進及優化營運效率措施，有效維持盈利能力。母公司擁有人應佔溢利較去年大幅增加 30.7%至 234,000,000 港元(二零一一年：179,000,000 港元)。

面對消費意欲疲弱，稻香於回顧年內繼續採取連串防守性措施。集團推出一連串市場推廣活動及優惠菜式，成功帶動晚市時段的顧客人流上升 14.6%，亦令人均消費增長 5.6%。集團於年內開設六家新食肆，把截至二零一二年十二月三十一日之食肆總數增加至 75 家。

泰昌餅家方面，集團在年內於香港增設了五家新店，令店舖總數於二零一二年十二月三十一日達到 21 家。集團已收購該業務餘下 20%的股份，自二零一三年一月起，稻香成為泰昌餅家之全資控權股東，並計劃於未來五年，每年開設六至七家新店。

中國內地業務

中國內地業務錄得收益 1,066,000,000 港元，較二零一一年增長 23.2%，增長來自稻香積極擴展在國內的分店網絡，集團於年內增加八家新店，使截至二零一二年十二月三十一日的店舖總數增至 25 家，當中包括三家位於廣東省外。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利輕微增加 2.3%至 191,000,000 港元，而母公司擁有人應佔溢利則減至 65,000,000 港元(二零一一年：76,000,000 港元)。收益與溢利變幅存在差距，主要是因為回顧年內八家新店開業，數目相等於上一個財政年度店舖總數的一半，令折舊開支增至 112,000,000 港元。儘管新店營運仍處於投資期，需要時間才能達致成熟，但管理層預料該等店舖將於二零一三年底或二零一四年初開始為集團帶來更多的收益貢獻。

雖然國內高端消費意慾下跌，然而對稻香的業務並無重大影響，主要是因為稻香的定位為以中產為目標的優質餐飲品牌。相反地，集團認為該政策為稻香締造商機，因為市場上呈現顧客開始從高端食肆轉而光顧中檔次食肆之新趨勢。

物流中心及周邊業務

兩家物流中心一直是集團垂直整合發展的基石，達致更嚴謹的食品品質控制及提高營運效益。東莞物流中心及大埔物流中心的產量於二零一二年雙雙達到每月 1,000 噸，目標均為於二零一三年年底前達至每月 1,100 噸。

周邊業務穩定增長，收益增加 12.6%至 224,000,000 港元，其中 80,000,000 港元來自禽畜養殖場。該養殖場成為發展垂直整合供應鏈的重要一環，確保穩定的優質家禽及豬肉供應。至於預先包裝、冷凍及冰鮮食品繼續為集團帶來穩定的收益，盈利水平錄得顯著上升。

展望

管理層對集團二零一三年的前景持審慎樂觀的態度。在香港市場，稻香將繼續實行防守性措施，擴大市場佔有率，並於二零一三年開設五至六家新食肆。集團亦會繼續推出物超所值的推廣菜式，針對家庭顧客之大眾化市場。

中國內地高端消費意慾下跌為稻香開拓了高收入顧客群的新商機，可望為集團帶來額外收益。擴充華南網絡仍是來年的主要目標，集團已計劃開設六至七家食肆，其中四間已確認開店的食肆位於佛山、珠海、中山和廣州。集團亦計劃未來每年在廣東省以外地區開設一至兩間食肆，並已落實於二零一三年及二零一四年分別於上海和鄭州開設共兩家新店。

集團一方面實踐擴展目標，另一方面積極發掘新機遇。集團於二零一三年將增持於南中國著名的連鎖餅店「烘焙達人」的權益至 60%，成為其最大的單一股東。此外，集團已與一家日本知名的上市餐飲經營商簽訂合作備忘錄，意味著稻香將引入新菜系，從而為集團增加新收益來源。

稻香集團行政總裁梁耀進先生總結：「踏入二零一三年，稻香開啓發展藍圖之第二章，管理層將致力提升目標顧客的用膳體驗，制定創新的多品牌策略以增加人流，以及加強集團基礎設施的各項元素。隨著食肆及餅店總數全部皆於來年持續增加，稻香正逐步實現於二零一七年擁有 200 個佈點的目標，成為真正全國性餐飲領導企業。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 15 個品牌共 123 中式食肆網絡及餅店，遍佈香港及中國內地，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味、HIPOT 一鍋館、迎、迎囍皇宮及泰昌餅家。2007 年 6 月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明 電話: (852) 2864 4892

何倩詩 電話: (852) 2114 4903

劉淑媛 電話: (852) 2114 4987

傳真: (852) 2527 1196

電郵: ming.chan@sprg.com.hk

電郵: cissy.ho@sprg.com.hk

電郵: sharon.lau@sprg.com.hk